

Strategische Gruppen in der Medienbranche (German Edition)



Diplomarbeit, die am 28.01.2003 erfolgreich an einer Universität in Deutschland im Fachbereich Wirtschaftswissenschaft eingereicht wurde. Zusammenfassung: Globale Medienkonzerne decken i.d.R. die komplette Wertschöpfungskette der Medienbranche ab. Von der Medienproduktion über das Medienpackaging bis hin zur Mediendistribution vereinen die Global Player die Geschäftsfelder TV & Film, Print, Musik Entertainment, Multimedia, Radio und Vergnugungsparks unter einem Dach. In dieser Arbeit werden die Strategien der umsatzstärksten Medienkonzerne AOL Time Warner, Vivendi Universal, News Corp., Walt Disney, Viacom und Bertelsmann analysiert. Aufgrund der Tatsache, dass Medienkonzerne auf mehreren Medienteilmärkten (TV, Print etc.) operieren und somit durch das sog. cross-ownership gekennzeichnet sind, ist eine isolierte Betrachtung der Strategieanalyse auf den jeweiligen Medienteilmärkten sinnvoll. Es stellt sich somit die interessante Frage, inwiefern globale Medienkonzerne, die auf mehreren Medienteilmärkten operieren, strategisch zueinander stehen und strategische Gruppen bilden. Diese Frage wird mit dem Konzept der strategischen Gruppe erklärt. Beim Konzept der strategischen Gruppe steht die Analyse aller wichtiger Wettbewerber/direkter Konkurrenten derselben Branche und ihr (Wettbewerbs-) Verhalten im Mittelpunkt der Betrachtung. Eine strategische Gruppe ist die Gruppe von Unternehmen (in der jeweilig untersuchten Branche), welche dieselbe oder ähnliche Strategie verfolgen. Die Ähnlichkeit der (Wettbewerbs-)Strategien drückt sich in ähnlichen Ausprägungen strategischer Dimensionen (Wettbewerbsdimensionen) aus, die auch Schlüsselvariablen genannt werden. Schlüsselvariablen sind u.a. Grad

der vertikalen Integration, Breite der Produktpalette, Kostenstruktur und Preispolitik. Die strategischen Gruppen werden (nach erfolgreicher Einteilung) grafisch in der strategischen Karte dargestellt. Ziel dieser

[\[PDF\] Hints And Points For Sportsmen \(1889\)](#)

[\[PDF\] Familiar Letters of John Adams and His Wife Abigail Adams During the Revolution with a Memoir of Mrs. Adams](#)

[\[PDF\] Environmental Policy: Management, Legal Issues and Health Aspects \(Environmental Research Advances\)](#)

[\[PDF\] Technology Innovation Leadership in Development: A `middle East \(West Asia\) Perspective \(Business, Technology and Finance\)](#)

[\[PDF\] Historical Notes Of Haydon Bridge And District \(1876\)](#)

[\[PDF\] Modern Political Tendencies and the Effect of the War Thereon](#)

[\[PDF\] Frequency of Use and the Organization of Language](#)

Strategische Gruppen in der Medienbranche Gorden Dubbels - eBay Strategische Gruppen in Der Medienbranche (German) Paperback Mar 27 2003 Diese Frage wird mit dem Konzept der strategischen Gruppe erklärt. 11

Gebührenfinanzierung 262 Gemeinschaftssendungen 261 German TV 269f Hamburg GmbH 226ff,238,334 K

Kirch-Gruppe 281ff,305,337 Klassik Radio 17 Markteintrittsschranken, strategische 17 Markteintrittsschranken,

strukturelle **Strategische Gruppen in Der Medienbranche [GER] by Gorden** Find great deals for Strategische

Gruppen in der Medienbranche by Gorden Dubbels (2003, Paperback). Shop with confidence on eBay! **NEW**

Strategische Gruppen In Der Medienbranche by BOOK - eBay - Buy Strategische Gruppen in Der Medienbranche book online at best prices in India on Amazon.in. Read Strategische Gruppen in Der **Strategische Gruppen in der**

Bauindustrie (German Edition - eBay Strategische Gruppen in der Bauindustrie (German Edition) Buch gebraucht in Bucher, Bucher & Medien: neu: Unbenutzter Artikel in Topzustand Der **Strategische Gruppen in der**

Medienbranche (German Edition Strategische Gruppen in der Bauindustrie (German Edition) Buch gebraucht in

Bucher, Kinder- Bucher & Medien: neu: Unbenutzter Artikel in Topzustand **Strategische Gruppen in der**

Medienbranche by Gorden Dubbels Strategische Gruppen in der Medienbranche Gorden Dubbels in Books,

Magazines, Non-Fiction Books Please note that first editions are rarely first printings. **Strategische Gruppen in der**

Medienbranche (German Edition). Strategische Gruppen in der Medienbranche Gorden Dubbels Strategische

Gruppen in . ISBN: 9783838665917, Language: German. Brand: , EAN: **3838665910 - Gorden Dubbels - Strategische**

Gruppen in der : Strategische Gruppen in der Medienbranche (German Edition) (9783838665917) by Dubbels, Gorden and a great selection of similar New, **Media and political communication - Middle East and Islam - Google Books**

Result Strategische Gruppen in der Medienbranche Gorden Dubbels . De ISBN: 9783838665917 Number Of Pages: 132 Language: German Country Of Origin: **Strategische Gruppen in der Medienbranche:** Buy Strategische Gruppen in der Medienbranche by Gorden Dubbels (ISBN: 2003) Language: German ISBN-10: 3838665910 ISBN-13: 978-3838665917 **Strategische Gruppen in der Bauindustrie (German Edition - eBay** German Government Shell U.K. British Government Greenpeace Medien Kunden Abb. 6: Strategische Konstellationen und Grundentscheidungen externer **Strategische Gruppen in der Medienbranche - Google Books Result** **Strategische Gestaltung des Lebenszyklus von Mega-Events - Google Books Result** Strategische Gruppen in der Medienbranche (German Edition) [Gorden Dubbels] on . *FREE* shipping on qualifying offers. Diplomarbeit, die am **Strategische Gruppen in Der Medienbranche (German - Strategische Gruppen in der Bauindustrie (German Edition)** Buch gebraucht in Bucher, Kinder- Bucher & Medien: neu: Unbenutzter Artikel in Topzustand **Strategische Gruppen in Der Medienbranche: Gorden Dubbels** Freie Universitat Berlin) Knud Krakau (Ed.) The American Nation - National Identity England, and Germany discuss historical developments and phenomena which have Welchen Einflu? haben Gruppenrechte wie in Ru?land gegenüber der Sowohl die Medien der Community als auch Interviews mit ehemaligen **Strategische Gruppen in der Bauindustrie (German Edition - eBay** Strategische Gruppen in der Bauindustrie (German Edition) Buch gebraucht in Bucher, Bucher & Medien: neu: Unbenutzter Artikel in Topzustand Der **Strategische Gruppen in Der Bauindustrie Ger by Artur Baldauf eBay** Eilders, Christiane/ Luter, Albrecht (2000): Germany at War Competing Framing Strategies in German Public Discourse In: Medien- und Kommunikationswissenschaft No. Evers, Hans-Dieter/ Schiel, Tilman (1988): Strategische Gruppen: **Strategische Gruppen in Der Medienbranche: Buy Strategische** NEW Strategische Gruppen in Der Medienbranche by Gorden Dubbels NEW Outsourcing in Der Bauindustrie by Eveline Seiringer Paperback Book (German) **Strategische Gruppen in der Bauindustrie (German Edition - eBay** ID 6591 Dubbels, Gorden: Strategische Gruppen in der Medienbranche Hamburg: Diplomica GmbH, Tabellen- und Abbildungsverzeichnis Printed in Germany. **Strategische Gruppen in der Bauindustrie (German Edition - eBay** Publikationen der Fachgruppenmitglieder. An dieser Stelle finden S. & Meyer, T. (2016). Quality in Risk Reporting on Energy Issues in German News Media. **Strategische Gruppen in der Medienbranche (German Edition)** Finden Sie alle Bucher von Gorden Dubbels - Strategische Gruppen in der Medienbranche (German Edition). Bei der Buchersuchmaschine **Der Einfluss von Stakeholder-Gruppen auf den Strategieprozess: - Google Books Result DGPuK Publikationen** Buy Strategische Gruppen in Der Medienbranche online at best price in Publisher: Language:German Author:Gorden Dubbels View all item details Everything You wanted to know about Stock Market Investing (2nd Edition) **Moralische Verpflichtung - strategischer Vorteil: - Google Books Result** Trouvez tous les livres de Gorden Dubbels - Strategische Gruppen in der Medienbranche (German Edition). Sur ,vous pouvez commander des livres **Images for Strategische Gruppen in der Medienbranche (German Edition)** Eine empirische Fallstudie zu Alterskonzepten in der strategischen Kommunikation Linda Boos Frankfurt am Main. x Gong-Gruppe (Hrsg.) (1999): Zielgruppe 40 Jahre und alter. Eine fur Nurnberg 1999. x Gonser, Nicole (2005): Altere Menschen und Medien Telemetric Data in the TV Use in Germany in 1996. **Strategien in der Medienbranche: Grundlagen und Fallbeispiele - Google Books Result** Strategische Gruppen in der Medienbranche German Edition, Gorden Dubbels, 9783838665917, 3838665910, Pdf, Available for free download. Download or **Strategische Gruppen in der Medienbranche (German Edition)** Strategische Gruppen in der Bauindustrie (German Edition) Buch gebraucht in Bucher, Kinder- Bucher & Medien: neu: Unbenutzter Artikel in Topzustand